



## Sttt... Onder embargo

**Je hebt groot nieuws en je wilt het delen met de wereld! Maar het nieuws is pas relevant vanaf een bepaalde datum. Dit geldt vaak voor een productlancering, een samenwerking die op een bepaald moment start, of website die live gaat. Hoe krijg je jouw bericht onder de aandacht van journalisten en hoe voorkom je dat ze het nieuws gelijk naar buiten brengen? Niet ingewikkeld, wel noodzakelijk; je gebruikt een embargo!**

### **Wat is een embargo:**

Een embargo wordt in het bedrijfsleven vaker gebruikt, maar in het medialandschap betekent het: *niet eerder publiceren dan deze datum en tijd*. Je wilt natuurlijk dat niemand je embargo over het hoofd ziet, daarom zetten PR-professionals vaak een embargo bovenaan het persbericht in een groter lettertype en rode letters.

### **Onder embargo tot XX om XX uur.**

Het is verstandig als je journalisten mailt om je embargo ook in je mail te communiceren:

### **Let op: onder embargo tot XX om XX uur.**

Het grotere lettertype is dan niet nodig, maar rode letters zorgen wel dat het voldoende opvalt.

Voor journalisten werkt dit handig, want ze hebben gelijk inzicht in wanneer het bericht nieuwswaardig is en kunnen dit opnemen in hun contentkalender. Nu weet je hoe je met een gerust hart persberichten en mails eerder kunt uitsturen zonder dat journalisten je geplande datum overschrijden.

**Wil je meer leren?** In onze [Online Training Moeiteloos in de Media](#) leren we je alle kneepjes van het vak om zelf een succesvolle PR-campagne op te zetten door jouw verhaal te vertellen zodat je ideale klant jou weet te vinden, je de concurrentie voorbij streeft en jij als expert de spotlight krijgt die je verdient.

*Anna Maria en Marieke*

