



## Wat is PR en wat kun je bereiken met PR?

**Veel ondernemers weten niet exact wat PR inhoudt en wat het voor hen kan betekenen. Zonde, want PR biedt je de mogelijkheid om op efficiënte wijze te werken aan je reputatie en de geloofwaardigheid van je merk. Hopelijk heb je na het lezen van deze memo een beter begrip van wat PR is en wat je ermee kunt bereiken. Maar we beginnen bij het begin.**

### Wat is PR?

Als we het woordenboek erop naslaan wordt PR omschreven als: Public Relations, vrij te vertalen naar publieke relaties en 'zorg voor de goede betrekkingen met de buitenwereld'. Wat we kunnen uitleggen als het bouwen en onderhouden van goede relaties met externe partijen.

Dit gaat om alles wat je publiceert voor de buitenwereld en wat externe partijen (media) over jou publiceren. De drijvende kracht achter PR is het vertellen van verhalen die interessant (nieuwswaardig) zijn voor media om over te publiceren. Mensen luisteren al sinds oudsher graag naar verhalen, daardoor slaat ons brein informatie beter op. Deze verhalen vertellen noemen we storytelling.

PR kan heel goed als opzichzelfstaand worden ingezet, maar is extra sterk als het onderdeel is van een grotere marketingcampagne. Wij gaan in onze training altijd uit van PR zonder marketingbudget, omdat we PR toegankelijk willen maken voor alle ondernemers.

### Owned en earned

We maken in PR onderscheid tussen owned PR en earned PR. Owned PR is alles wat je zelf naar buiten brengt zoals blogposts, nieuwsbrieven, posts op social media etc. Bij Earned PR gaat het over wat anderen publiceren over jou of je merk, zoals een interview in een dagblad of de kennis die je deelt in een vakblad.

Nu je een beter begrip hebt van PR en de betekenis ervan, nemen we je mee in onze definitie van PR. "PR is de krachtige, efficiënte tool om met weinig budget je business te laten groeien door je naamsbekendheid te vergroten."

### Is PR iets voor mij?

Vaak denken ondernemers dat PR alleen is weggelegd voor grote bedrijven, maar het is juist interessant voor ZZP-ers en MKB-ers. Het geeft je de mogelijkheid om zonder budget je verhaal te vertellen in de media. En dat geeft je drie voordelen.

- 1** Het vertrouwen in je merk groeit, want in het brein van je potentiële klanten is jouw bedrijf betrouwbaarder en geloofwaardiger omdat anderen over je merk schrijven.
- 2** Je groeit in naamsbekendheid onder je ideale klanten. Waar ze eerder nog niet van je gehoord hadden verschijn je nu in de media die zij lezen en speel je jezelf in de kijker.
- 3** Je laat zien wie je bent voor je klant. Je bereikt je ideale klant; omdat jij te zien bent in media die zij tot zich nemen leren ze je (beter) kennen. Je bouwt een reputatie op en dat werkt krachtig. Je vertelt jouw verhaal en waarom jij de juiste bent voor hen.

**Wil je meer leren?** In onze [Online Training Moeiteloos in de Media](#) leren we je alle kneepjes van het vak om zelf een succesvolle PR-campagne op te zetten door jouw verhaal te vertellen en verbinding te maken met je ideale klant, zodat deze jou weet te vinden, je de concurrentie voorbij streeft en jij als expert of je merk de spotlight krijgt die het verdient.

*Anna Maria en Marieke*

